



LE BOOSTER

SO digital

PROMOTION 3

EVOLUKID, solution d'apprentissage digitale pour les plus jeunes.

Des ateliers et stages numériques d'apprentissage à la programmation, l'électronique et la robotique pour les 5-16 ans.

HIRE.FR, plateforme de recrutement spécialisée dans les missions de cadres.

Pour répondre à la demande croissante des cadres en freelance, à partir d'un algorithme de matching, ce service met en relation experts en recrutement de freelances et managers de transition. Déjà 1 300 candidats et une trentaine d'entreprises inscrits sur la plateforme.

VIEMONJOB, le « Airbnb du job ».

Ce service propose d'essayer un emploi pendant une semaine chez le professionnel de son choix. L'idéal avant de se lancer dans une reconversion professionnelle ! Plus d'une vingtaine d'immersions réalisées depuis avril 2016.

POOCHIES, agence digitale dédiée à l'accessibilité.

À partir d'applications en open source, cette entreprise solidaire d'utilité sociale a pour objectif de rendre l'information et les contenus accessibles à tous. Le service propose audit, diagnostic du chantier d'accessibilité numérique et interventions de mise en conformité.

PARTENAIRES

Items International, SoLocal Group, Bouygues Immobilier, Cisco, l'Essca, Niji, l'Isep et Strate, le Trèfle, Microsoft, So strate, Emergence, Dynamics factory, Issy Média, Grand Paris Seine Ouest, Seine Ouest Entreprise et Emploi.

Pour vous inscrire à la prochaine session :

<http://seineouestdigital.fr/booster>

Contact : seineouestdigital@gmail.com

ACCÉLÉREZ
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE
START-UP
EN INTÉGRANT
LA PROCHAINE
PROMOTION



Le Booster SO Digital est un programme de 5 mois au cours duquel votre entreprise bénéficie des ressources et services des acteurs du territoire de Grand Paris Seine Ouest (collectivités, entreprises, associations, écoles et instituts de formation).

<http://seineouestdigital.fr/booster>





DEUX FOIS PAR AN, LES CANDIDATS SONT SÉLECTIONNÉS SUR APPEL À PROJETS

CHAQUE PROMOTION BÉNÉFICIE D'UN DISPOSITIF UNIQUE



Une phase de diagnostic pour appréhender sa stratégie et son modèle de croissance.



Un service d'accompagnement multicanal, un soutien individuel ou collectif pour une aide personnalisée.



Un hébergement gratuit de 5 mois au sein de différents lieux partenaires de l'écosystème numérique de GPSO.



Un réseau d'experts pour les questions juridiques, commerciales, marketing, fiscales et ressources humaines.



Le Booster day, en clôture, pour promouvoir son entreprise devant l'écosystème de SO Digital et des investisseurs.

Pour bénéficier de ce programme, les entreprises doivent :

- avoir leur siège social dans l'une des villes de Grand Paris Seine Ouest (Boulogne-Billancourt, Chaville, Issy-les-Moulineaux, Marnes-la-Coquette, Meudon, Sèvres, Vanves et Ville-d'Avray) ou s'engager à s'y domicilier au cours du programme ;
- avoir commercialisé leur(s) service(s) ou produit(s), et identifié les obstacles à surmonter pour booster leur activité ;
- justifier de moins de 5 ans d'existence ;
- s'acquitter d'une participation financière de 500€ HT /mois durant 5 mois.

CES START-UP ONT ÉTÉ ACCÉLÉRÉES PAR LE *BOOSTER SO DIGITAL*

PROMOTION 1

BYPATH, la Big Data au service de l'intelligence commerciale. Chaque jour, les utilisateurs bénéficient d'informations contextualisées sur leur écosystème (prospects, concurrents, clients, partenaires) pour exploiter pleinement leurs réseaux commerciaux.

CITYGOO, 1^{re} application de covoiturage urbain (banlieue et centre-ville) en temps réel. Plateforme de matching intelligent, 100 % mobile et géolocalisée, Citygoo a racheté Sharette en juin 2016.

MY TREASURE HUNT, les visuels commerciaux deviennent un terrain de jeu. La plateforme propose aux marques de capitaliser sur le partage d'images pour booster leur communication papier et leur relation client.

REWARDPROCESS, la motivation via la gamification. Cette plateforme de jeux en ligne est dédiée à la gestion et l'animation de challenges commerciaux.

VOOTER, l'application citoyenne de consultation en temps réel. Outil de consultation et de prise de décision, Vooter s'adresse aux mairies, organismes publics ou entreprises. L'application a obtenu le Prix du Public de Futur en Seine 2016.

PROMOTION 2

COACH & COOK, le management par la cuisine. Des ateliers culinaires savoureux et novateurs pour les entreprises qui souhaitent révéler la créativité et la capacité à travailler ensemble de leurs collaborateurs.

LAWCRACY, les e-conseils juridiques. La 1^{re} plateforme en ligne qui aide les particuliers et les entreprises à résoudre leurs problèmes juridiques grâce à l'intelligence artificielle et l'analyse sémantique a déjà séduit plus de 10 000 clients.

PARCELHOME, les livraisons à domicile faciles. La boîte-aux-lettres intelligente PacBox reçoit les livraisons d'achats en ligne. Elle fonctionne avec tous les mobiles et offre aux clients une expérience optimale et sécurisée de réception des colis.

